

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета
доцент Т.Х. Тлупов**



«27» мая 2025г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителя

Направление подготовки – 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг**

Квалификация выпускника - бакалавр

Курс обучения – 3 (4)

Семестр – 5 (7)

Форма обучения – очная (заочная)

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Основы законодательства о защите прав потребителя» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»
Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»
Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителя» являются:

- формирование у студентов комплексного представления о функционировании системы защиты прав потребителя России,
- приобретение студентами теоретических и практических знаний в области отношений между юридическими и физическими лицами, возникающими при защите прав потребителей;
- приобретения профессионализма и ответственности за свою деятельность.
- формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.

Задачи дисциплины являются:

- изучение прав, гарантированных потребителям, действующим законодательством;
- изучение прав и обязанностей изготовителей (исполнителей и продавцов) во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение механизма досудебной и судебной защиты прав потребителей;
- изучение системы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- приобретение умений и навыков в работе с нормативными актами;
- приобретение навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения производителей (продавцов) и потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: действующее законодательство законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем. Уметь: формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть методикой защиты прав потребителей
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа ин-	Знать: основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; ре-

	вать научную информацию в сфере туризма	формации в сфере туризма	гламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.
--	---	--------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителя» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Семестр 5		Семестр 7	
	з.е.	час.	з.е.	час.
Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,64	59(12)*	0,39	14(2)*
лекции	0,5	18(6)*	0,11	4(2)*
практические занятия	1,0	36(6)*	0,22	8
групповые консультации	0,03	1	0,03	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3		-
промежуточная аттестация: зачет	0,03	1	0,03	1
Самостоятельная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,36	49	2,61	94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.	1,22	44	2,47	89
Контроль (подготовка к промежуточной аттестации)	0,14	5	0,14	5
Общая трудоемкость з. е./час.	3	108	3	108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№	Наименование темы дисциплины	Аудиторные занятия	Самост.
---	------------------------------	--------------------	---------

пп	(название модуля)			работа
		Лекции	Практ. работы	Самост. изучение отд. тем
1	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	2	4	4
2	Право потребителей на информацию	2(2)*	4 (2)*	6
3	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	2(2*)	4(2)*	6
4	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	2(2*)	4 (2)*	6
5	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	2	4	6
6	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.	2	4	4
7	Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	2	4	4
8	Судебная защита прав потребителей.	2	4	4
9	Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	4	4
Итого по дисциплине		18(6)*	36(6)*	44

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ пп	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. работы	Самост. изучение отд. тем
1	Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	2	0	9
2	Право потребителей на информацию	0	2	10
3	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	0	0	10
4	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	2(2)*	2	10
5	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	0	2	10
6	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.	0	2	10
7	Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	0	0	10
8	Судебная защита прав потребителей.	0	0	10
9	Государственная и общественная защита прав потребителей.	0	0	10
Итого по дисциплине		4(2)*	8	89

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
		очно	заочно
1	<p>Лекция №1 Законодательство о защите прав потребителей.</p> <p>Зарождение движения в защиту прав потребителей. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.</p> <p>Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов: международные договоры Российской Федерации, федеральные нормативные акты (законы, нормативные акты, принимаемые Правительством) и нормативные акты органов местного самоуправления.</p> <p>Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей, и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей.</p> <p>Действие законодательства о защите прав потребителей. Понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер». Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.</p>	2	2
2	<p>Лекция №2. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах.</p> <p>Понятие «информация» и общие требования к ней. Понятие необходимой информации. Понятие достоверной информации. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Требования к сведениям, предоставляемым потребителю. Организация системы информации для потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Особенности дополнительного обязательства.</p> <p>Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги). Недостоверная и неполная информация. Правовые последствия предоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.</p>	2(2)*	0
3	<p>Лекция №3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.</p> <p>Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе, исполнителе, продавце. Право потребителя на качество и безопасность товара (работы, услуги). Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.</p>	2(2*)	0

4	<p>Лекция №4. Защита прав потребителей в случае приобретения турпродукта ненадлежащего качества.</p> <p>Понятие качества товара. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Меры государственной защиты интересов потребителей. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Презумпция вины. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Определение размера возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда имуществу. Размер возмещения, подлежащего выплате в случае причинения вреда здоровью потерпевшего. Возмещение вреда, причиненного жизни потерпевшего. Возмещение морального вреда.</p>	2(2*)	2(2)*
5	<p>Лекция №5. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.</p> <p>Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества.</p> <p>Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.</p>	2	0
6	<p>Лекция №6. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.</p> <p>Понятие работы, услуги. Договор бытового подряда. Договор возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ и оказании услуг. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы и оказанной услуги. Сроки устранения недостатков выполненной работы и оказанной услуги.</p>	2	0
7	<p>Лекция №7. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.</p> <p>Основания для возникновения административной ответственности. Элементы административного правонарушения. Мера ответственности за административное правонарушение. Цели административного взыскания. Виды административных взысканий. Виды административных правонарушений, нарушающие права потребителей. Понятие уголовной ответственности. Основание для возникновения уголовной ответственности. Составы преступлений, посягающие на права потребителей.</p>	2	0

8	<p>Лекция №8. Судебная защита прав потребителей.</p> <p>Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Уплата государственной пошлины. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителя. Порядок обращения потребителей с заявлениями в суд. Исковая давность. Рассмотрение дел в первой инстанции. Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда.</p> <p>Производство в кассационной инстанции. Апелляционное производство по пересмотру решений и определений мировых судей. Производство в надзорной инстанции. Пересмотр по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений и постановлений, вступивших в законную силу. Исполнительное производство.</p>	2	0
9	<p>Лекция №9. Государственная и общественная защита прав потребителей.</p> <p>Государственная защита прав потребителей. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Его задачи и функции. Иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг). Их задачи и функции.</p> <p>Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p> <p>Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).</p> <p>Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.</p> <p>Защита потребителей органами местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.</p> <p>Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.</p>	2	0
Итого		18(6)*	4(2)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.4. Практические занятия

Наименование темы дисциплин	Тематика практических занятий	Трудоемкость час.	
		очно	заочно
Тема 1. Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	Практическое занятие 1. Общие положения законодательства по защите прав потребителей. Законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей	2	0
	Практическое занятие 2. Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, закрепляющее основные права потребителей.	2	
Тема 2. Право потребителей на информацию	Практическое занятие 3. Право потребителей на информацию	2	2

	Практическое занятие 4. Договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей	2	0
Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	Практическое занятие 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	2(2)*	0
	Практическое занятие 6. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи	2	0
Тема 4. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	Практическое занятие 7. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	2 (2)*	0
	Практическое занятие 8. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества	2	0
Тема 5. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	Практическое занятие 9. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	2 (2)*	2
	Практическое занятие 10. Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг.	2	0
Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.	Практическое занятие 11. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2	2
	Практическое занятие 12. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2	0
Тема 7. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	Практическое занятие 13. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.	2	0
	Практическое занятие 14. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	2	0
Тема 8. Судебная защита прав потребителей.	Практическое занятие 15. Судебная защита прав потребителей.	2	0
	Практическое занятие 16. Судебная защита прав потребителей за рубежом.	2	0
Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.	Практическое занятие 17. Государственная защита прав потребителей.	2	0
	Практическое занятие 18. Общественная защита прав потребителей.	2	0
Итого		36(6)*	8

**Занятия, проводимые в интерактивной форме*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы законодательства о защите прав потребителя» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие методические указания:

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 49 (94) часов, из них 44 (89) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к

выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачетам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ № раз- де- лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Тема 1. Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. 2. Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношение с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей 3. Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.	4(9)	[1,2,8,9]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
	Тема 2. Право потребителей на информацию 1. Понятие необходимой информации. 2. Понятие достоверной информации. 3. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. 4. Информация о товарах (работах, услугах). 5. Правовые последствия предоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.	6(10)	[1,2,3]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
	Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей. 1. Виды ответственности за нарушение прав потребителей 2. Право потребителя на качество и безопасность товара (работы, услуги) 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.	6(10)	[4,7,8,9]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
2	Тема 4. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. 1. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. 2. Меры государственной защиты интересов потребителей. Обязанности продавца при	6(10)	[4,8,9]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.

	<p>продаже товара ненадлежащего качества.</p> <p>3. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Возмещение вреда, причиненного жизни потерпевшего.</p> <p>4. Возмещение морального вреда.</p>			
	<p>Тема 5. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.</p> <p>1. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества.</p> <p>2. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.</p> <p>3. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.</p>	6(10)	[1,2,3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
	<p>Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг</p> <p>1. Понятие работы, услуги.</p> <p>2. Сроки выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>3. Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг.</p> <p>4. Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков.</p> <p>5. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы и оказанной услуги.</p>	4(10)	[1,2,3,7,8,9]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
3	<p>Тема 7. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.</p> <p>1. Элементы административного правонарушения.</p> <p>2. Мера ответственности за административное правонарушение.</p> <p>3. Цели и виды административных взысканий.</p> <p>4. Понятие уголовной ответственности.</p> <p>5. Основание для возникновения уголовной ответственности.</p> <p>6. Составы преступлений, посягающие на права потребителей.</p>	4(10)	[7,8,9]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
	<p>Тема 8. Судебная защита прав потребителей.</p> <p>1. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителя.</p> <p>2. Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей.</p> <p>3. Апелляционное производство по пересмотру решений и определений мировых судей. Производство в надзорной инстанции.</p> <p>4. Исполнительное производство.</p>	4(10)	[1,2,11]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
	<p>Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.</p> <p>1. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Его задачи и функции.</p> <p>2. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p>	4(10)	[1,2,10]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.

	3. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. 4. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. 5. Полномочия общественных организаций потребителей.			
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	Конспекты, лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
	Итого:	49(94)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Тема 1. Законодательство по защите прав потребителей. Общие положения	УК-2 ПК-8	1-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Тема 2. Право потребителей на информацию		
	Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.		
2	Тема 4. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.	УК-2 ПК-8	2-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Тема 5. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.		
	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг		
3	Тема 7. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.	УК-2 ПК-8	3-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
	Тема 8. Судебная защита прав потребителей.		
	Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.		

6.2 Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарному учебному графику. Промежуточный контроль – это своего рода микрозачет по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных за-

даний, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 15 баллов, а остальные 15 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителей» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-8. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

В процессе освоения образовательной программы компетенции УК-2, ПК-8 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.О.03 Философия	2
	Б1.О.06 Правовое регулирование в туристской деятельности	3
	Б2.О.03 Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1. В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителей	5

	Б1. В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	5
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-8	Б1.О.09.01 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3
	Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма	4
	Б1.В.05 Реклама в туризме	4
	Б2.О.03 Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование	5
	Б1. В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителей	5
	Б1. В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	5
	Б1.О12 Маркетинг в туризме	6
	ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме	8
	Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности	8
	Б2.О.06 Производственная практика, исследовательская	8
	Б2.О.07 Производственная практика, преддипломная	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобождённым от зачёта, семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачёт «автоматом».

Индикаторы достижения компетенции*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено

<p>ИД-1_{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач (пятый этап)</p>	<p>Знать: действующее законодательство законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.</p>	<p>Не знает действующее законодательство законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.</p>	<p>Частично знает действующее законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.</p>	<p>на хорошем уровне знает действующее законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.</p>	<p>На высоком уровне знает действующее законодательство о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.</p>
	<p>Уметь: формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Не умеет формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Частично умеет формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Умеет формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>На высоком уровне умеет формулировать цели в рамках взаимосвязанных задач, обеспечивать ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирать оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	<p>Владеть: методикой защиты прав потребителей</p>	<p>Не владеет методикой защиты прав потребителей</p>	<p>Частично владеет методикой защиты прав потребителей</p>	<p>Владеет методикой защиты прав потребителей</p>	<p>На высоком уровне владеет методикой защиты прав потребителей</p>

ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (пятый этап)	Знать: основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Не знает основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Частично знает основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Достаточно знает основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	На высоком уровне знает основные правовые категории потребительского права в сфере туризма; регламенты, установленные законодательством о защите прав потребителей и ориентироваться в нем.; современные научные принципы и методы анализа и обработки научной информации в сфере туризма.
	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Не умеет применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Частично умеет применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Умеет применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	На высоком уровне умеет применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	Владеть методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.	Не владеет методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.	Частично владеет методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.	Владеет методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.	На высоком уровне владеет методологией поиска, анализа и использования действующих технических регламентов, документов по стандартизации и иной научной информации в сфере туризма.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент к зачету не допускается. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20-40** баллов. Максимальный балл

при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции ИД-1_{УК-2}, ИД-2_{ПК-8} в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Потребителем является:

1. Организация, приобретающая товары для личных или бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли;
2. Гражданин, приобретающий товары для личных, семейных, домашних, иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
3. Все вышеперечисленное.

2. Какие требования потребитель может предъявить при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

1. Безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
2. Соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
3. Безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
4. Возмещение понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;
5. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем.
6. Все вышеперечисленное.

3 Условия замены потребителем товара надлежащего качества у продавца, у которого этот товар был приобретен.

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;
2. В течении четырнадцати дней, не считая дня его покупки.
3. Если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек.
4. Все вышеперечисленное.

4 Недостаток услуги :

1. Несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом, либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых услуга такого рода обычно используется, или целям, о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении договора.
2. Несоответствие услуги стандарту;
3. Несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора или обычно предъявляемым требованиям к качеству услуги.

5 Что необходимо предпринять продавцу, когда возникает спор о причинах возникновения недостатков товара?

1. Провести проверку качества;
2. Провести экспертизу товара;
3. Все вышеперечисленное.

6. Как вправе поступить потребитель, если исполнителем нарушены сроки выполнения работы или оказания услуги?

1. Назначить исполнителю новый срок;
2. Поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
3. Потребовать уменьшение цены за выполнение работы (оказание услуги);
4. Отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).
5. Потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказания услуги).
6. Все вышеперечисленное.

7. Иски в защиту прав потребителей предъявляются в суд:

1. По месту жительства.
2. По месту нахождения ответчика.
3. По месту причинения вреда.
4. Любой из перечисленных выше.

8. Подав исковое заявление, в какой роли выступает потребитель?

1. Ответчик.
2. Свидетель.
3. Эксперт.
4. Истец.

9. Органы местного самоуправления вправе:

1. Рассматривать жалобы потребителей, проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового или иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей, анализировать договоры, заключаемые продавцами (изготовителями) с потребителями, в целях выявления условий, ущемляющих права потребителей.
2. Рассматривать жалобы потребителей, консультировать по вопросам защиты прав потребителей, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей), при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
3. Рассматривать жалобы потребителей, приостанавливать или прекращать продажу товаров при отсутствии достоверной и достаточной информации о товаре, обращаться в суд в защиту прав потребителей.

10. Подлежат ли обмену качественные продукты питания?

1. Да, в течение 14 дней.
2. Да, в течении 2 лет.
3. Нет.

11. В какие сроки продавец должен возместить расходы за экспертизу и вернуть деньги за некачественный товар.

1. В течении 14 дней.
2. В течении 10 дней.
3. В течении 7 дней.

12. Потребитель купил комплект постельного белья, но пододеяльник не подходит по размеру. Можно ли его обменять.

1. Да, в течение 14 дней.
2. Нет.

13. Потребитель купил жене золотое кольцо, оно не подошло по размеру. Можно ли обменять кольцо?

1. Да, в течение 14 дней.
2. Нет.

14. На кинескоп гарантийный срок 2 года, на телевизор 1 год. Гарантийный срок на телевизор истек, а на кинескоп нет. Сломался телевизор, дело не в кинескопе. Можно ли предъявить требования относительно телевизора в целом к продавцу?

1. Да, можно потребовать обменять товар.
2. Нет.
3. Требования по ст.18 ЗЗПП РФ в течении 2-х лет, если докажет, что недостатки возникли до передачи товара потребителю.

15. Потребитель приобрел холодильник, который сломался в конце гарантийного срока. В гарантийной мастерской продержали холодильник 2 месяца, а потом потребовали оплатить ремонт, т.к. гарантийный срок уже кончился. Какие права имеет потребитель?

1. Должен оплатить ремонт холодильника.
2. Имеет право не оплачивать ремонт.
3. Гарантийный срок продлевается на время нахождения холодильника в ремонте.
4. Требования п.2, п.3

16. Какие требования к продавцу может предъявить потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества.

1. Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
2. Соразмерного уменьшения покупной цены;
3. Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
4. Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
5. Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.
6. Все вышеперечисленное.

17. Может ли потребитель предъявить продавцу требования, предусмотренные статьей 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», если недостатки товара обнаружены по истечении гарантийного срока?

1. Нет;
2. Да, в случае, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента, и были обнаружены потребителем в пределах двух лет;
3. Да, в пределах 5 лет;
4. Да, в пределах срока службы.

18. Кто осуществляет доставку крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограмм для ремонта, уценки, замены и возврат их потребителю?

1. Потребитель.
2. Продавец (изготовитель, уполномоченная организация или импортер).

19. Пропал продавец, какие требования может предъявить потребитель изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру.

1. Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
2. Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
3. Возвратить изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.
4. Все вышеперечисленное.

20. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока.

1. В разумный срок в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы;
2. В разумный срок в пределах пяти лет со дня принятия выполненной работы;
3. В разумный срок в пределах десяти лет со дня принятия выполненной работы.

21. Кем определяются сроки наступления сезонов в отношении сезонных товаров?

1. Правительством РФ;
2. Субъектом РФ;
3. Продавцом товара самостоятельно.

22. Размер компенсации морального вреда определяет:

1. Суд.
2. Потребитель.
3. Продавец.
4. Установлен законодательством от 3 до 10 тысяч рублей.

23. В каком размере оплачивается госпошлина при подаче искового заявления в суд в защиту прав потребителей?

1. 4% от стоимости иска;
2. 1000 рублей.
3. Потребитель освобожден от уплаты госпошлины.

24. Общественные объединения потребителей вправе:

1. Проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти.
2. Проверять деятельность хозяйственных субъектов, действующих на потребительском рынке.
3. Вправе осуществлять контроль соблюдения законов и иных правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

25. В магазине куплены обои. После окончания ремонта остался 1 рулон обоев. Фабричная упаковка сохранена. Чеки имеются. После покупки прошло 17 дней. Можно ли вернуть рулон обоев в магазин.

1. Да.
2. Нет.
3. Возможно в течении 2-х лет.

26. Потребитель купил 3.5 метра ткани, в ателье сказали, что этого мало нужно 4 метра. Обратился в магазин с просьбой обменять товар, но было отказано. Правильно ли решение об отказе?

1. Правильно.
2. Неправильно.
3. Можно сдать товар в течение 14 дней.

27. На телевизор гарантийный срок 2 года, а на кинескоп телевизора срок 1 год и истек, а на телевизор - нет. Вышел из строя кинескоп. Какие требования можно предъявить относительно кинескопа?

1. Никаких.
2. Требования по ст.18 ЗЗПП РФ.
3. Расторжение договора купли-продажи.

28. Потребитель заказал пошив штор в ателье. Стоимость услуги пошива составила 3000 рублей. Сроки изготовления заказа были просрочены на 2 месяца. Потребитель требует уплатить неустойку в размере 5000 рублей. Правильно ли это?

1. Да.
2. Нет, сумма взысканной потребителем неустойки не может превышать общую цену заказа.

29. Потребитель сдал в ремонт туфли, их потеряли, мастерская отказывается возместить стоимость утраченной обуви. Какие права имеет потребитель?

1. Обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества.
2. Возместить потребителю двукратную цену утраченной вещи, а также расходы, понесенные потребителем.
3. Требования п.1, п.2.

30. Потребитель купил стиральную машину, в течении гарантийного срока она сломалась. Недостаток незначительный. Какие права имеет потребитель?

1. Безвозмездного устранения недостатков или возмещение расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
2. Соразмерного уменьшения покупной цены;
3. Расторжение договора купли-продажи;
4. Обмен товара;
5. Требования п.1, п.2, п.3;

31. Покупатель купил комплект постельного белья. Данный товар не понравился членам семьи по расцветке. Имеет ли потребитель право на обмен?

- а) да, в течение 7 дней
- б) да, в день покупки
- в) да, в течение 14 дней
- г) обмену не подлежит

32. П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском, японском языках. Фирма предложила Иванову сделать перевод за 50 долларов. Права покупателя в данной ситуации.

- а) потребовать от магазина перевода инструкции безвозмездно
- б) сделать перевод за свой счет и взыскать эти деньги с магазина
- в) передать дело в суд о возмещении морального вреда
- г) вернуть телевизор обратно и потребовать возврата уплаченной суммы

33. Сроки обмена обуви, не подошедшей покупателю по размеру.

- а) в день покупки
- б) в 7-дневный срок
- в) в течение 14 дней
- г) в течение месяца

34. Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товара с гарантийным сроком, сроками службы.

- а) в течение гарантийного срока, срока службы
- б) по истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков
- в) в течение 10 лет

г) в течение 20 дней со дня предъявления требования покупателя

35. Условия обмена недовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар.

- а) если товар куплен в данном магазине и это подтверждается товарным или кассовым чеком
- б) если товар не был в употреблении
- в) в течение 14 дней, не считая дня покупки
- г) в течение 20 дней, не считая дня покупки

36. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.

- а) безвозмездное устранение недостатков
- б) уменьшение покупной цены с согласия продавца
- в) замены на товар аналогичной модели или другой марки
- г) расторжение договора и возврат денег

37. Обмену не подлежат.

- а) постельное белье
- б) чулки, носки
- в) ткани
- г) меха

38. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров.

- а) в течение 20 дней после покупки сезонных товаров
- б) за 10 дней до наступления сезона
- в) с момента покупки сезонных товаров
- г) с момента наступления сезона

39. Можно ли обменять золотое кольцо на равноценное, но большего размера и в какой срок.

- а) обмену и возврату не подлежит
- б) в течение 14 дней при наличии чека магазина
- в) в течение 14 дней, если вещь не была в употреблении, сохранился товарный чек
- г) можно, в течение 14 дней, если дата продажи на чеке

40. Порядок расчетов с покупателями, купившими товар ненадлежащего качества, при условии его замены. Порядок расчетов с покупателями при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной модели.

- а) при замене на аналогичный товар перерасчет цены не производится
- б) если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, производится доплата потребителем
- в) если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставляемого взамен, разница выплачивается потребителю
- г) расчет производится исходя из цен на день удовлетворения требований покупателя

41. Сроки замены товара ненадлежащего качества со дня предъявления такого требования.

- а) замена производится в 7-дневный срок со дня предъявления требований потребителя
- б) в 20-дневный срок, если требуется дополнительная проверка качества
- в) в течение месяца, если товар для обмена отсутствует
- г) по договору с покупателем

42. Срок годности выполняет следующие функции.

- а) выполняет роль гарантийного срока, аналогичен ему
- б) устанавливает возможность предъявления претензий в течение срока годности
- в) устанавливает срок использования товара
- г) запрещает продажу товара по истечении срока годности

43. Магазин не может устранить дефекты мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Права потребителя в данной ситуации.

- а) расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы
- б) в течение месяца заменить на аналогичный товар
- в) купить дорогую мебель за меньшую цену с согласия продавца
- г) потребовать на период замены аналогичный товар для использования

44. Содержание товарного или кассового чека на товар, купленный на ярмарке.

- а) дата продажи
- б) наименование и адрес товарного предприятия
- в) Ф.И.О. продавца
- г) стоимость товара

45. Информация о товаре доводится до сведения покупателя.

- а) через различные виды маркировки
- б) знаком соответствия стандарту
- в) в лицензии изготовителя товара
- г) в технической документации

46. Какие товары не подлежат обмену?

- а) верхний трикотаж
- б) браслеты, кулоны
- в) ткани
- г) чулочно-носочный трикотаж

47. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары?

- а) со дня обмена
- б) со дня продажи
- в) со дня выпуска
- г) со дня эксплуатации

48. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть установлены продавцом, гарантийной мастерской в сроки

- а) в течение гарантийного срока
- б) в течение 7 дней
- в) в течение месяца при условии предоставления на период ремонта аналогичного товара
- г) в течение 20 дней со дня предъявления потребителем требований об устранении недостатков товара

49. Требование покупателя о замене технически сложных товаров подлежит удовлетворению в случае обнаружения существенных недостатков в товарах.

- а) телевизоры
- б) мотоциклы
- в) холодильники
- г) стиральная машина «Малютка»

50. Период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению.

- а) срок хранения
- б) срок годности
- в) гарантийный срок
- г) срок реализации

7.3.2. Задания для подготовки к балльно - рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей.

Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов.

3. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.
4. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
5. Формы и способы доведения информации до потребителя.
6. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги).
7. Что понимается под достоверной и полной информацией?
8. Содержание информации об изготовителе, продавце, исполнителе.
9. Содержание информации о товарах (работах, услугах).
10. Форма и способы доведения информации до потребителей.
11. Общая характеристика отдельных видов ответственности.
12. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей на качество и безопасность товара (работы, услуги).
13. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за предоставление ненадлежащей информации о себе, товаре (работе, услуге).
14. Ответственность в случае продажи товара с недостатками.
15. Ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
16. В каком порядке осуществляются расчеты потребителя за выполненную работу (услугу)?

2-ой рейтинг контроль

1. Ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
2. Ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
3. Кто несет ответственность в случае причинения вреда потребителю?
4. Что понимается под безопасностью товаров, работ, услуг?
5. Правовое регулирование срока службы и срока годности.
6. Средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
7. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
8. Кому и где предъявляются требования, вытекающие из продажи товаров с недостатками?
9. Сроки обнаружения недостатков и порядок их исчисления.
10. При каких условиях потребитель вправе предъявить требования по поводу недостатков, обнаруженных по истечении гарантийного срока?
11. Расчеты с потребителем при замене товара и расторжении договора купли-продажи.
12. В каких условиях возможен обмен доброкачественного товара?
13. Что понимается под «качеством» товаров, работ, услуг?
14. В каких документах устанавливаются требования к качеству товаров (работ, услуг)?
15. Роль договора в определении требований к качеству.
16. На каких субъектов распространяется законодательство о защите прав потребителей?

3-ий рейтинг контроль

1. Какие требования относятся к обязательным требованиям к качеству?
2. Какими средствами обеспечивается надлежащее качество товаров при подготовке их к реализации?
3. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
4. При каких условиях исполнитель не вправе отказаться от заключения договора на выполнение работ (оказание услуг)?
5. Сроки выполнения работы (услуги) и последствия их нарушения исполнителем.
6. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
7. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге).
8. Условия ответственности исполнителя за недостатки, обнаруженные по истечении общих и гарантийных сроков.
9. В каком порядке осуществляются расчеты потребителя за выполненную работу (услугу)?
10. Административная ответственность за нарушения прав потребителей.
11. Уголовная ответственность за нарушения прав потребителей.
12. Охарактеризуйте формы ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей).
13. Какие обстоятельства освобождают продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности за причиненный потребителю вред?
14. В чем выражается правовая природа возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью и

имуществу потребителя?

15. В чем заключаются особенности компенсации потребителю морального вреда?

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

Основные понятия и термины, используемые в Законе РФ «О защите прав потребителей».

1. Какие правовые акты РФ применяются к отношениям по защите прав потребителей.
2. Гражданско-правовые договоры, из которых могут возникать отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
3. В чем различие понятий: недостаток и существенный недостаток.
4. Понятия: срок службы; срок годности; гарантийный срок; дополнительное обязательство.
5. Обязательная информация о товарах (работах, услугах) об изготовителе, исполнителе, продавце.
6. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); об изготовителе, исполнителе, продавце.
7. Понятие необходимая и достоверная информация и способы ее доведения до потребителя.
8. Возмещение вреда в случае его причинения жизни, здоровью и имуществу потребителя.
9. Сроки, в течение которых вред подлежит возмещению.
10. Качества товара как основное условие договора. Требования, предъявляемые к качеству товара.
11. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества.
12. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
13. Сроки удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
14. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.
15. Основание и размер ответственности за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
16. Порядок расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
17. Срок, основания и порядок предъявления требования потребителя об обмене товара надлежащего качества. Ограничение данного права.
18. Дистанционный способ продаж.
19. Особенности продажи отдельных видов товаров
20. В чем отличие: «замена товара» и «обмен товара».
21. Право потребителя на предоставление аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.
22. Права потребителя при продаже товара надлежащего качества.
23. Содержание и продолжительность гарантийного срока.
24. Отличие гарантийного срока от срока действия дополнительного обязательства.
25. Проведения экспертизы для определения качества товара.
26. Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг).
27. Смета на выполнение работы и ее значение.
28. Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
29. Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
30. Ответственность за нарушение сроков.
31. Порядок выполнения работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя).
32. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
33. Неустойка, как форма ответственности исполнителя.
34. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
35. Последствия обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
36. Последовательность требований потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы.
37. Права потребителя при обнаружении существенных недостатков.

38. Подсудность дел, связанных с 'защитой прав потребителей, уплата государственной пошлины.
39. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Иски в интересах неопределенного круга лиц.
40. Соотношение судебного и досудебного порядка урегулирования споров. Формирование доказательной базы - досудебный порядок рассмотрения требований потребителя.
41. Порядок подачи искового заявления. Исковая давность. Сроки рассмотрения дела в суде.
42. Процессуальные права обязанности лиц, участвующих в деле.
43. Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда.
44. Особенность исков, предъявляемых потребителями.
45. Каковы сроки рассмотрения дела в суде о нарушении права потребителя.
46. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.
47. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
48. Ответственность за нарушение прав потребителей установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ.
49. Права общественных объединений потребителей. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература по дисциплине:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / Учебник для ВУЗов – издательство «Юстицинформ», 376 с., 2009.
2. Кыров, А. А. Комментарий к Закону Российской Федерации "О защите прав потребителей" : научное издание / А. А. Кыров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : "Проспект", 2009. - 296 с.
3. Основы законодательства по защите прав потребителей: рабочая программа и учебно-методическая документация дисциплины : учебно-метод. комплекс по напр. подгот. "Туризм", проф. "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг" / сост. М. В. Блиева. - Нальчик : КБГАУ, 2013.

Дополнительная литература

4. Отческий, И.Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2016. — 264 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92939>
5. Павленко, В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53229>
6. Гафарова, Г.Р. Защита прав потребителей : учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2010. — 408 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/10559>
7. Семенихин, В.В. Защита прав потребителей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ГроссМедиа, 2010. — 148 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/9081>

8. Ширвиндт А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве. Издательство: Статут, 2014 - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red
9. Алдошин П. И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью Издательство: Лаборатория книги, 2012. - - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red
10. Чикалов А. Д. Защита прав потребителей Издательство: Лаборатория книги, 2011. - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red
11. Нариньяни А., Довлатова А. Клиент всегда прав : все о защите прав потребителей в России. Издательство: Рипол Классик, 2014- - Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может включать:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.

– проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителя» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Официальный сайт Роспотребнадзора РФ. Контроль и надзор в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения <i>Российской Федерации</i> , защиты прав потребителей	http://www.rospotrebnadzor.ru
Официальный сайт Комиссии Таможенного Союза	www.tks.ru
Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	http://www.stq.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ)	http://www.gost.ru
Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт»/Журнал «Вестник технического регулирования»	http://www.interstandart.ru
Официальный сайт Общества защиты прав потребителей	http://www.ozpp.ru
Сайт Межрегиональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей»	www.ozpp.ru/standard/pravila/sanpin

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
----	------------------------	---	--